

文化大傳系學群課程分類表 2025.06.23更新

傳播研究學群	公共傳播學群	多媒體傳播學群
科目名稱	科目名稱	科目名稱
中國大陸傳播事業分析	公關新聞寫作	紀錄片製作
文化研究	民意調查	動畫製作應用
永續發展專題製作	自媒體經營與管理	短片製作概論
色彩學原理	非營利組織傳播企劃與執行	短片製作概論
性 / 別與媒介	政治與選舉公關	虛擬實境互動設計
性別研究	個人公關	虛擬實境影像製作
組織傳播	畢業實習	進階電視節目製作與實務
創意影像原理	媒介管理	進階數位內容專案研究與設計
媒介批評	媒體公關	進階數位音樂製作
媒介效果分析	進階數位內容專案研究與設計	雲端網路電視製作
傳播研究專題	傳播行銷學	傳播科技史
傳播科技與社會發展	網路媒體行銷企劃與應用	電視專題製作
傳播產業市場分析	網路傳播科技理論與實踐	電視節目製作與實務
電影分析	廣告學	圖文出版企畫與製作
電影理論與批評	數位內容製作	網路電視企劃與製作
影像分析符號學	數位策展企劃	劇本創作
影像閱讀理論	線上媒體整合與設計	廣播節目企畫與製作 I
質性研究方法	整合傳播行銷	廣播節目企畫與製作 II
藝術社會學	戲劇概論	影音剪輯與特效
	雲端新媒體專題企劃	影像與燈光色彩管理
	數位策展行銷策略與實務	數位音像科技
		數位音樂製作入門
		數位媒體入門
		導播學實務

※實際開課狀況依當年度開課系統公告為準